

Una squadra ceca vince le Universiadi Internazionali del Trading

Rimini, 19 maggio 2016.

Il 6 maggio la squadra ceca CVUT Brokers ha vinto le Universiadi del Trading, la competizione internazionale organizzata da Directa, il pioniere del trading online in Italia. I ragazzi provengono dalla CVUT Praha e hanno concluso la gara con una performance del +205%, partiti con 5.000 € hanno terminato la competizione con 15.260 €.

Al secondo posto troviamo, sorprendentemente, il team Materelettrica, del Conservatorio di Musica di Matera, con una performance del +115%, che hanno chiuso il 6 di maggio con 10.765 €. Terzi i GMAT, della facoltà di Economia e Finanza dell'Alma Mater Studiorum di Bologna, con un +100%, a 10.023 € .

Un premio speciale è stato quello della critica, assegnato alla squadra Materelettrica, che ha gestito al meglio il rischio e ha avuto performance positive costanti nel corso dei sette mesi di competizione.

Le Universiadi sono iniziate il 28 ottobre 2015 e sono terminate il 6 maggio 2016. La Premiazione ufficiale è avvenuta oggi, 19 maggio, in occasione dell'ITForum di Rimini.

La sesta edizione delle Universiadi del Trading ha visto il nuovo record di 157 atenei partecipanti, provenienti da 16 paesi diversi, per un totale di 594 studenti. Ogni facoltà aveva la possibilità di competere con una squadra che poteva contare da un minimo di 3 a un massimo di 5 componenti. Le squadre hanno potuto operare su tutti i mercati disponibili sulle piattaforme Directa, hanno avuto a disposizione tutti gli strumenti (quotazioni e analisi) e 5.000 € di denaro reale.

Le plusvalenze sono rimaste agli studenti, le minus sono state prese in carico da Directa. Al professore di riferimento della squadra vincitrice Directa ha riconosciuto un contributo di 20.000 € utilizzabile a fini di didattica e/o di ricerca.

Le squadre sul podio vincono inoltre la partecipazione alla Summer School Trading&Finance, organizzata da Directa appositamente per le Universiadi, ormai per il terzo anno consecutivo, che si svolgerà nel mese di luglio in Calabria.

Il Campionato, patrocinato dal MISE, dalla Regione Piemonte e dal Comune di Torino, è stato sponsorizzato da: BATS Chi-X Europe, Borsa Italiana, CME Europe, Eurex, EuroTLX, LMAX Exchange, Traderlink, TradingWeek, VEM Aktienbank AG, ViewTrade.

Media partners sono: albertonosari.it, Annuario del Trading Online Italiano, Ansa, Borse.it.